



PRÄSENTATION

Projekt ZEITGEIST

POP UP STORES AUSTRIA

von der

Tourismus & Stadtmarketing
Enns GmbH

Max Homolka

STADT **enns**
SEIT 1212
GENUSSVOLL ANDERS

**TOURISMUS UND
STADTMARKETING
ENNS**



ENNS

DIE ÄLTESTE STADT ÖSTERREICHS UND DIE ERSTE CITTASLOW



Einwohner: Ca. 12.000

Lage: Oberösterreichischer Zentralraum

Bezirk: Linz Land

Fläche: 33 km²

Wahrzeichen: 60 m hoher Stadtturm





PROJEKT ZEITGEIST – POP UP STORES IN ENNS

WIE BELEBEN WIR DIE ENNSER INNENSTADT



MIT UNTERSTÜTZUNG VON LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete





DIE AUSGANGSLAGE IN ENNS

- Sichtbarer Leerstand in der Innenstadt
- Zu geringe Frequenz
- Abwanderung bestehender Betriebe
- Konkurrenz durch Einkaufszentren
- Zu hohe Mietpreise
- Sanierungsbedürftige Immobilien
- Wenig Investitionen
- Geringerer Angebotsmix



RELEVANTE FAKTOREN FÜR BELEBUNG

- Frequenzerhöhung
- Angebotsmix
- Zusammenarbeit Mieter & Vermieter & Stadt
- Marketingauftritt
- Digitalisierung & Internet
- Innovation & Nachhaltigkeit
- Rahmenprogramm & Veranstaltungen

POP UP STORE ENNS

DIE IDEE

STARTEN OHNE RISIKO

Das innovative Pop Up Store Projekt bietet attraktive Möglichkeiten für neue, temporäre Shopkonzepte rund um den Ennser Stadtplatz.

Tage-, wochen- oder monatsweise Anmietung bietet die Chance, risikofrei und ohne hohe Investitionskosten ein neues Geschäftsmodell zu testen, einen neuen Standort und Käuferkreis zu erschließen, umsatzstarke Zeiten wie die Vorweihnachtszeit optimal zu nutzen oder den lang geplanten Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen.

Die TSE unterstützt Sie dabei in allen Belangen: Einrichtung – Marketing – Kunden – Veranstaltungen – Beratung - uvm.

WENN ES FUNKTIONIERT – BLEIBEN SIE



POP UP STORES ENNS

DIE ZIELE

Sinnvolle, langfristige Nutzung der Leerflächen in Absprache mit den Vermietern

Nachhaltige Steigerung der Besucherfrequenz der Ennser Innenstadt

Belebung der Ennser Innenstadt und Zusammenarbeit mit den Ennser Geschäftsleuten



NUTZUNGSARTEN

POP UP STORES

SHORT TERM NUTZUNG

- Dauer: ein paar Tage
- Punktuell höhere Frequenz
- Abwechslung in der Einkaufsstrasse
- Umfeldbelebung
- Laufende Medienpräsenz
- Ständiger Eventcharakter



NUTZUNGSARTEN

POP UP STORES

LONG TERM NUTZUNG

- Dauer: 1-6 Monate
- Nachhaltig höhere Frequenz
- Unternehmensansiedlungen fördern
- Neue Geschäftsideen unterstützen, fördern und ausprobieren
- Höhere Chance auf dauerhafte Vermietung
- Kreative Geschäftsideen leichter möglich



VORTEILE - BETREIBER

1 Niedrige Mietkosten

2 Wenig Investitionskosten

3 Talk of Town

4 Hohe Aufmerksamkeit von Kunden

5 Hohe Werbewirksamkeit

6 Geschäftsideen austesten

7 Keine langfristigen Mietverträge

8 Neue Märkte

9 Wenig Risiko

VORTEILE - VERMIETER

1 Weniger Leerstände

2 Mediale Aufmerksamkeit

3 Mieteinnahmen

4 Weniger Vermieterprobleme

5 Belebung Stadtkern

6 Steigerung Immobilienwert

7 Möglichkeit auf langfristigen Mieter

8 Förderungen bei Renovierung

9 Wenig Risiko

VORTEILE - INNENSTADTGESCHÄFTE

1 Mehr Laufkundschaft

2 Mediale Aufmerksamkeit

3 Belebung Innenstadt

4 Eventcharakter in der Strasse

5 Besserer Angebotsmix für Kunden

6 Digitalisierungsprojekt ENNSerleben

7 Innovationsmöglichkeiten

WIE FINDEN WIR MIETER



MIETER GESUCHT:

Jetzt unverbindlich anfragen und viele Vorteile bei der
Geschäftsgründung genießen.
Mehr Informationen auf www.popupstores.at.

PopUp Stores Enns | management@tse-gmbh.at | www.popupstores.at

Pop up Stores
einkaufen in enns

Logo of the European Union

Logo of the Austrian Republic

Logo of the State of Tyrol

Logo of the State of Lower Austria

Logo of the State of Upper Austria

Logo of the State of Carinthia

Logo of the State of Salzburg

Logo of the State of Styria

Logo of the State of Vienna

Logo of the State of Vorarlberg

Logo of the State of Burgenland

Logo of the State of North Rhine-Westphalia

Logo of the State of Baden-Württemberg

Logo of the State of Bavaria

Logo of the State of Hesse

Logo of the State of North Rhine-Westphalia

Logo of the State of Lower Saxony

Logo of the State of Saxony

Logo of the State of Saxony-Anhalt

Logo of the State of Thuringia

Logo of the State of Brandenburg

Logo of the State of Berlin

Logo of the State of Mecklenburg-Vorpommern

Logo of the State of Schleswig-Holstein

Logo of the State of Hamburg

Logo of the State of Bremen

Logo of the State of Berlin

Logo of the State of Brandenburg

Logo of the State of Mecklenburg-Vorpommern

Logo of the State of Schleswig-Holstein

Logo of the State of Hamburg

Logo of the State of Bremen

- Aktive Akquise
- WKOÖ
- Nextsalesroom.com usw.
- Medien
- Homepage POP UP STORES / TSE / ENNS
- Mundpropaganda !!

PROJEKTPARTNER & KOSTEN

POP UP STORES ENNS

- Leader Region Linz Land
- Land OÖ
- Wirtschaftskammer OÖ
- Arbeitsmarktservice
- Stadtgemeinde Enns & Tourismusverein Enns & EWV

KOSTEN:

- 2017: 64.000 Euro
- 2018: 30.000 Euro
- 2019: 30.000 Euro

Dieses Projekt wird zu 40 % durch die Leader Region (Land OÖ & EU) gefördert



MIT UNTERSTÜTZUNG VON LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raumes
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



POP UP STORES ENNS

MARKETING

- Anzeigen & Presseartikel
- Verschiedene Werbemittel
- Mikroveranstaltungen
- TV & Radio
- Onlinepräsenz
 - Facebook
 - Ennsportal
 - Homepage
 - Internet
 - Uvm.





POP UP STORES
WERBEMITTEL



**NEUER
POPUP STORE:
PIÙ GIOIA
DAS FEST**

**MIETER GESUCHT:
JETZT
UNVERBINDLICH
ANFRAGEN!**

Was sind PopUp Stores?

Im Zentrum von Enns, rund um den historischen Stadtplatz, sind ab sofort attraktive Geschäftsräume zur kostengünstigen, temporären Anmietung verfügbar.

Ideal zum Einstieg für Neugründungen oder als temporärer neuer Standort für bestehende Unternehmen.

PopUp Store Enns
STARTEN OHNE RISIKO

Flexibel und kostengünstig mieten im Zentrum von Enns.

Tage-, wochen- oder monatsweise Anmietung bietet die Chance, risikofrei und ohne hohe Investitionskosten ein neues Geschäftsmodell zu testen, einen neuen Standort und Einkaufsweg zu erproben, umzusetzen. Zeilen wie die Vorweihnachtszeit optimal zu nutzen oder den lang geplanten Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen. Alle Flächen sind ab sofort bezugsfertig und bereits mit einem modularen Shop-System ausgestattet.

Das engagierte Team der TEE übernimmt dabei nicht nur die Vermittlung der PopUp Stores, sondern unterstützt Sie als Mieter mit gezielten Marketingmaßnahmen für einen erfolgreichen Start.

Weitere Informationen und unser Anfrageformular finden Sie auf www.popstores.at.

Sie folgen eine Geschäftsräume zu vermieten? Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Pop Store
einkaufen in enns

PopUp Stores Enns
TEE GmbH
Raupgässchen 11
A-4870 Enns
Raupgässchen 11
4870 Enns
Telefon: 0660 - 40 79 120
mailto:popstores@tee-gmbh.at
www.popstores.at



MIT UNTERSTÜTZUNG VON LAND UND EUROPÄISCHER UNION

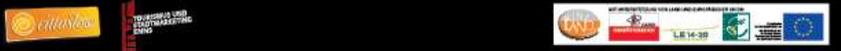
LAND OBERÖSTERREICH

LE 14-20
Lebensministerium

LEADER
Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete

Ab 1.6. 2019 - più gioia DAS FEST.
Traumhafte Mode für die schönsten Momente im Leben einer Frau.
Festtags & Anlassmode für den Gast, die Brautjungfer, die Debütantin, die Braut, die Ballbesucherin in den Gr. 26 - 58!

POPUP STORES ÖSTERREICH! Das PopUp-Stores-Konzept ist der effektive Weg zur Belebung deiner Innenstadt!
Mit den PopUp-Stores setzt du auf ein bestehendes Konzept und kannst sofort mit der Aktivierung deiner Stadt starten. Schnell, einfach und mit jeder Menge Know-How im Hintergrund.



**POP UP STORES
ENNS**

16 Bogen Plakat

www.oebb-worlfbcenter.at
01 9300-44500

Pop ^{up} Stores
einkaufen in enns

**ENTSPANNT SHOPPEN
MITTEN IN ENNS**

enns einkaufen . erleben . genießen

NEUER POP UP STORE: JECY JEANS RECYCLING



JECY JEANS RECYCLING

Seit vielen Jahren beschäftigt sich Irgard Punz mit dem Thema Upcycling und sie fertigt tolle Unikate aus getragenen Jeans, Getränkedosenverschüssen, Kaffeekapseln, Knöpfen und vielem mehr. Die Produktpalette umfasst Schultertaschen, Handtaschen, Shopper, Backbags, Notizbuchhüllen, Mutterkindpasshüllen, usw.

NEUER POPUP STORE: YOUR LIMIT



**Eröffnung YOUR LIMIT
am 6. 11. 2019, 17:00 Uhr**

Du bist auf der Suche nach einem Ausgleich zum stressigen Alltag, einem neuen Lebensgefühl oder einem auf dich persönlich abgestimmten Individualtraining, dann bist du bei mir an der richtigen Stelle.

In ihrer kleinen Manufaktur näht Irgard Punz aus Ihrer Lieblingsjeans in Kombination mit anderen Stoffen z.B. Ihre Lieblingstasche mit vielen praktischen und originalen Details. Sie stellt gerne alles nach Ihren Wünschen und Vorstellungen her. Auch ausgefallene Designs sind jederzeit umsetzbar.



Um das Angebot an individuellen Geschenken kurz vor dem Muttertag zu erweitern, werden die Produkte von www.nanino-design.at ebenfalls im Geschäft erhältlich sein.

Nanino design, die ihr Geschäft in der Solarcity/ Pichling haben, fertigen aus selbthergestelltem Schichtholz Schreibgeräte, Rasierer, Schmuck, Wandbilder, Uhren und noch vieles mehr.

Unter www.jecy.at können Sie sich schon gerne einen kleinen Überblick verschaffen.

Pop Store einkaufen in enns

Kontaktadressen:
JECY JEANS RECYCLING
Irgard Punz
Dingolfingerplatz 1
4470 Enns
Tel. 0699/ 110 339 15
irgard.punz@lebensberaterin.org
Nur 36.4, bis 12.5.2018!
Öffnungszeiten:
Mo. - Fr. 10:00 - 18:00 Uhr
Sa. 9:00 - 12:00 Uhr
Feiertag:
01.1.3. und 09.10.3.2018
geschlossen!



Mein Name ist Susanne Holzer und ich werde dich zukünftig, als dein Personal Coach, in deinem Training begleiten.



Mit „Your Limit“ gehst du den direkten Weg, wenn es um deine individuellen und gesundheitlichen Bedürfnisse geht. Ich erstelle für Jedermann/Jedermann ein speziell abgestimmtes Trainingskonzept, denn nicht jeder Mensch bevorzugt die selben Bedürfnisse, Wünsche und Erfolge. Auch die Betreuung von Senioren mit Bewegungseinschränkungen und Personen nach Operationen und abgeschlossener Rehabilitation gehört zum Trainingsangebot.

finden verleihen. Mir ist besonders wichtig dich mit meiner Begeisterung für Sport, Gesundheit und Fitness zu inspirieren. Spaß an dem was du machst ist die Grundvoraussetzung des Workouts.

In meiner Trainingseinheit lernst du die verschiedenen Seiten meines Workouts kennen, dazu zählen Muskelaufbau, Gewichtsreduzierung, Fitnessboxen, Training für Herz-Kreislauf und Tiefen-Muskulatur.

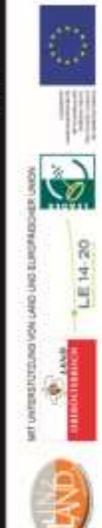
Erreiche mit mir in 45 Minuten dein Limit!



Trainieren mit TRX- und Terrabänder, Rudergerät und vor allem mit dem Eigengewicht, wird auch dir ein gesundes und ausgeglichenes Wohlbefinden verleihen.

Pop Store einkaufen in enns

Kontaktadressen:
Your Limit
Susanne Holzer
Linzer Straße 5
4470 Enns
Tel. 0676/ 61 02 318
yourlimit2@gmail.com
Öffnungszeiten
Montag bis Freitag
08:00 bis 20:00 Uhr
Samstag, Sonntag und
Feiertag geschlossen.



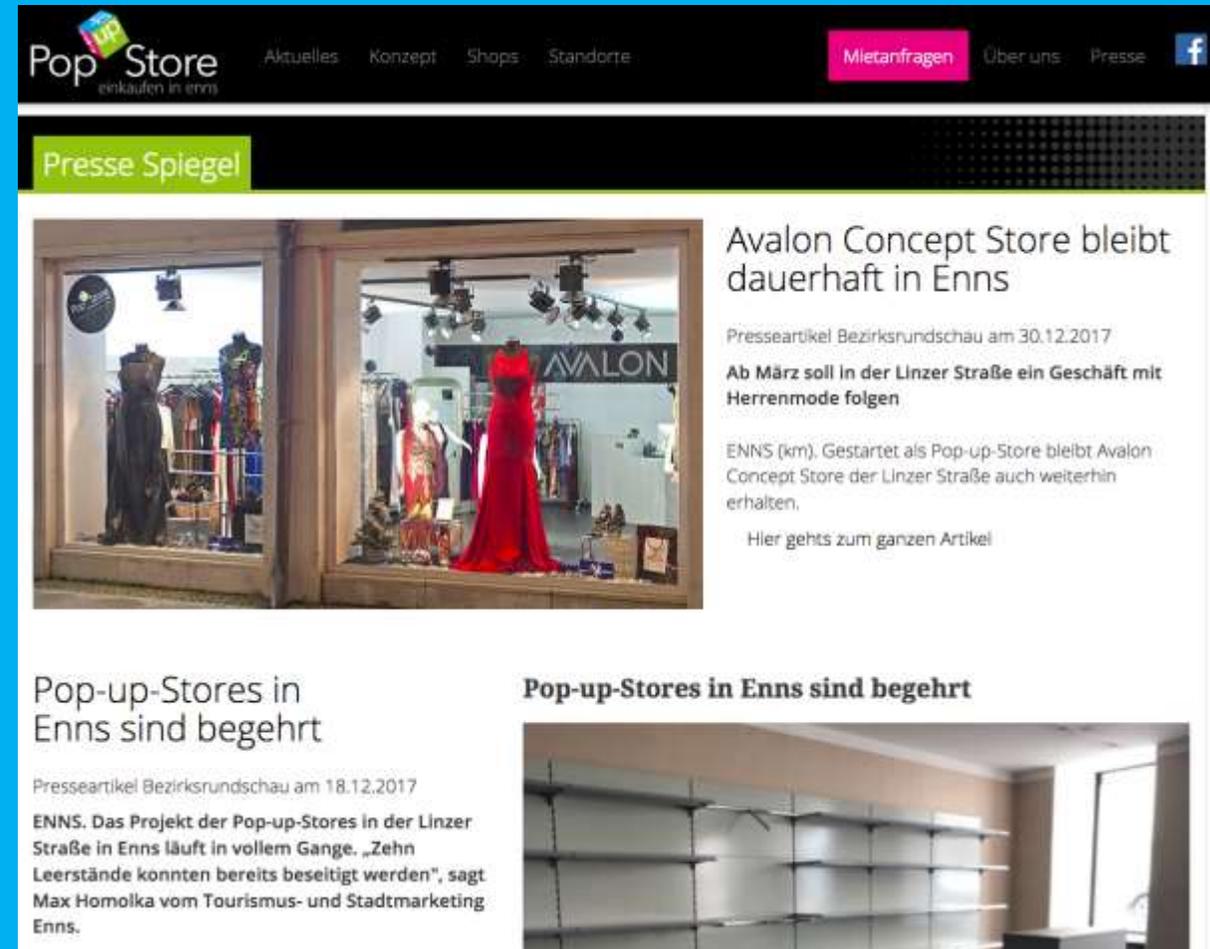
POP UP STORES ENNS

HOMEPAGE & FACEBOOK

Auf unserer Homepage www.popupstores.at finden Sie

Alle wichtigen Informationen und Möglichkeiten

Auf Facebook finden Sie uns auf POP UP STORE ENNS



The screenshot shows the website for 'Pop Store einkaufen in Enns'. The navigation bar includes 'Aktuelles', 'Konzept', 'Shops', 'Standorte', 'Mietanfragen', 'Über uns', and 'Presse'. A 'Presse Spiegel' tab is active. The main content area features a large image of a clothing store window display with a red dress. To the right of the image is a news article titled 'Avalon Concept Store bleibt dauerhaft in Enns', dated 30.12.2017. Below the image, there are two smaller news snippets: 'Pop-up-Stores in Enns sind begehrt' (dated 18.12.2017) and 'Pop-up-Stores in Enns sind begehrt' (dated 18.12.2017). The second snippet includes a photo of a store interior with empty shelves.

Pop Store einkaufen in Enns

Aktuelles Konzept Shops Standorte Mietanfragen Über uns Presse

Presse Spiegel

Avalon Concept Store bleibt dauerhaft in Enns

Presseartikel Bezirksrundschau am 30.12.2017

Ab März soll in der Linzer Straße ein Geschäft mit Herrenmode folgen

ENNS (km). Gestartet als Pop-up-Store bleibt Avalon Concept Store der Linzer Straße auch weiterhin erhalten.

Hier gehts zum ganzen Artikel

Pop-up-Stores in Enns sind begehrt

Presseartikel Bezirksrundschau am 18.12.2017

ENNS. Das Projekt der Pop-up-Stores in der Linzer Straße in Enns läuft in vollem Gange. „Zehn Leerstände konnten bereits beseitigt werden“, sagt Max Homolka vom Tourismus- und Stadtmarketing Enns.

Pop-up-Stores in Enns sind begehrt

POP UP STORES ENNS

WAS HAT SICH VERÄNDERT

- Einige langfristig vermietete Geschäftslokale durch das Konzept
- 14 Short Term Nutzungen des Konzeptes
- 13 Long Term Nutzungen des Konzeptes
- Neue Geschäftsansiedlungen außerhalb des Konzeptes
- Weniger Leerstand
- Mehr Frequenz
- Bessere Presse für Enns durch das Konzept
- Mehr Marketingaktivitäten
- Mehr Investitionen durch die Immobilienbesitzer
- Mehr Zufriedenheit bei den Kunden / Besuchern
- Mehr Mikroveranstaltungen in der Einkaufsstrasse (auch von bestehenden Geschäftslokalen)
- Gegenseitige Befruchtung von bestehenden Lokalen und den neuen Geschäftslokalen
(Hilfestellung – Zusammenarbeit)



POP UP STORES ENNS

BRANCHENMIX LONGTERM (1 Monat bis 1/2 Jahr)

- **3 Modeshops**
- **2 Schönheitsboutiquen**
- **1 Bar**
- **1 Lebensmittelgeschäft**
- **1 Fotograf**
- **1 Architekt**
- **1 Papier / Geschenks / Büchershop**
- **2 Büros**
- **1 Fitnessstudio**

SONSTIGE ANSIEDLUNGEN AUSSERHALB DES KONZEPTEES

- **2 Lebensmittelgeschäfte – 2 Modegeschäfte – 1 Schönheitsboutique – 1 Friseur – 1 Schneider – 1 Reisebüro –**
- **2 Gastronomiebetriebe - 1 CBD Shop – 1 Coworking Space – 3 Büros**



BRANCHENMIX SHORTTERM (1 Tag bis 1 Monat)

- **1 Spielzeuggeschäft**
- **3 Juweliere & Schmuck**
- **7 Modeshops**
- **1 Spielzeugshop**
- **1 Schönheitsprodukte**
- **1 Spielzeuggeschäft**



ÖSTERREICHISCHER PROJEKTWETTBEWERB 2018

DAS PROJEKT ZEITGEIST WURDE VOM BUNDESMINISTERIUM

FÜR NACHHALTIGKEIT UND TOURISMUS ALS **SIGERPROJEKT**

IN DER KATEGORIE TOURISMUS, GEWERBE UND HANDWERK

BEIM PROJEKTWETTBEWERB **WERTSCHÖPFUNG AM LAND 2018**

AUSGEZEICHNET.



EU RURAL INSPIRATION AWARD 2019

DAS PROJEKT GEWANN IM APRIL 2019 DEN EUROPÄISCHEN

RURAL INSPIRATION AWARD, WELCHER IN BRÜSSEL VON

EU KOMMISSAR PHIL HOGAN VERGEBEN WURDE.





CITTASLOW BEST PRACTICE AWARD 2019

DAS PROJEKT GEWINN IM JUNI 2019 DEN **CITTASLOW**

INTERNATIONAL BEST PRACTICE AWARD 2019 IN DER KATEGORIE

QUALITY OF URBAN LIFE POLICIES

EU CLLD AWARD 2019

DAS PROJEKT GEWINNT IM DEZEMBER 2019 DEN **CLLD AWARD DER EUROPÄISCHEN**

COMMISSION IN DER KATEGORIE: BEST PROJECT OFFERING A MODEL FOR CHANGE.

ÜBERGEBEN WURDE DER PREIS VON EU KOMMISSAR VIRGINIJUS SINKEVICIUS IN

BRÜSSEL





Bundespräsident Alexander Van der Bellen: „Ich gratuliere der Stadt Enns sowie Herrn Max Homolka zum Rural Inspiration Award. Dieses Projekt zeigt eindrucksvoll was man mit gemeinsamer Arbeit und Tatkraft erreichen kann. Mit dieser Auszeichnung wird wieder einmal deutlich, welchen hohen Stellenwert Österreich mit seinen innovativen Projekten innerhalb der EU genießt.“



„Mit dem Pop-Up-Store Projekt beweist Enns, die älteste Stadt Österreichs Zeitgeist und liegt somit voll im Trend. Zu dieser Auszeichnung gratuliere ich sehr herzlich, weil von dieser Idee mehrere Seiten profitieren. Einerseits werden leerstehende Geschäftsflächen in guter Innenstadtlage wieder belebt und andererseits entstehen neue Geschäftsideen. Das Land OÖ fördert dieses Projekt daher gerne, weil Oberösterreich damit einmal mehr zeigt, welch innovativer Zeitgeist von unserem Bundesland ausgeht“, so **Landeshauptmann Mag. Thomas Stelzer**.



„Herzlichen Glückwunsch an die Tourismus & Stadtmarketing Enns GmbH und die LEADER Region Zukunft Linz Land zum Gewinn des EU Rural Inspiration Award in der Kategorie Public Voting mit ihrem Projekt Zeitgeist: Pop Up Stores in Enns! Das Herz Österreichs schlägt in seinen ländlichen Regionen, leben doch zwei Drittel der Bevölkerung dort. Genau solche Projekte erhalten die Wertschöpfung im ländlichen Raum und halten unsere ländlichen Zentren lebendig. Das Pop-Up-Shop-Konzept ist eine innovative Möglichkeit, der steigenden Leerstandsproblematik entgegen zu wirken und Leerflächen zeitgemäß zu bespielen. Nachdem das Projekt bereits im Vorjahr eines der Siegerprojekte des LE-Wettbewerbs „Wertschöpfung am Land“ war, freut es mich besonders, dass nun auch auf der großen Europäischen Bühne der Wert des Projektes erkannt wurde. Der Gewinn zeigt auch wieder eindrucksvoll die Innovationskraft und Kreativität die im Rahmen von LEADER entsteht“, so **Elisabeth Köstinger, Bundesministerin für Nachhaltigkeit und Tourismus**



Innenstadtbelebungsprojekt Zeitgeist: Pop Up Stores in Enns
„Zu dieser Auszeichnung durch die Europäische Union gratuliere ich auf diesem Wege ganz herzlich. Das ausgezeichnete Projekt ist eine hochinteressante Antwort auf die Frage, wie es uns gelingt, unsere Innenstädte lebendig und mit hoher Lebensqualität zu erhalten. Denn die Innenstädte – in früheren Zeiten Keimzelle und Lebensmittelpunkt eines selbstbewussten Bürgertums – stehen durch die verfügbare Mobilität in einem Wettbewerb mit anderen Gebieten in der Peripherie. Wie sie in diesem Wettbewerb durch innovative Ideen bestehen können, zeigt dieses Projekt. Nochmals herzliche Gratulation dazu!“ sagt **Landeshauptmann Stellvertreterin Mag. Christine Haberlander**

Medialer Mehrwert des Projektes

- ▶ TIPS, BEZIRKSRUNDSCHAU
- ▶ OÖ NACHRICHTEN, KRONENZEITUNG, ORF
- ▶ DER STANDARD, DIE PRESSE
- ▶ DER KURIER, Ö JOURNAL,
- ▶ EUROPEAN COMMISSION NEWS
- ▶ ENNSMAGAZIN, LUST AUF ENNS
- ▶ ÖGZ, BÖRSE-EXPRESS, WuV MAGAZIN
- ▶ AUTOYAS, BÖRSE-SOCIAL.COM, OEKONEWS.AT,
- ▶ PRESSREADER.COM, GEMEINDEBUND.AT
- ▶ EU AGRICULTURE, REGIONALINFO.AT, GAST.AT
- ▶ HITARDIO Ö3, RADIO OÖ, OÖ1, LIFE RADIO, RADIO ARABELLA
- ▶ UVM.





POP UP STORES ENNS WIE GEHT ES WEITER ?

- Eingliederung interessierter Destinationen in das Projekt (ENNS - AMSTETTEN – LEOBEN – MELK – ZELTWEG – WIENER NEUSTADT - USW.)
- Der Aufbau einer Lobby. Zusammen erreicht man mehr !!
- Entwicklung eines Destinationsrades
- Mietern die Möglichkeit geben von Ort zu Ort zu ziehen

Bei Fragen können Sie mich jederzeit kontaktieren.

Über eine Zusammenarbeit würden wir uns sehr freuen.

TOURISMUS & STADTMARKETING ENNS GMBH

MAX HOMOLKA, MBA

Hauptplatz 19, 4470 Enns

Tel: 07223 - 82 777

Fax: 07223 – 82 893

Mobil: 0660 – 66 79 329

management@tse-gmbh.at

www.enns.at

