

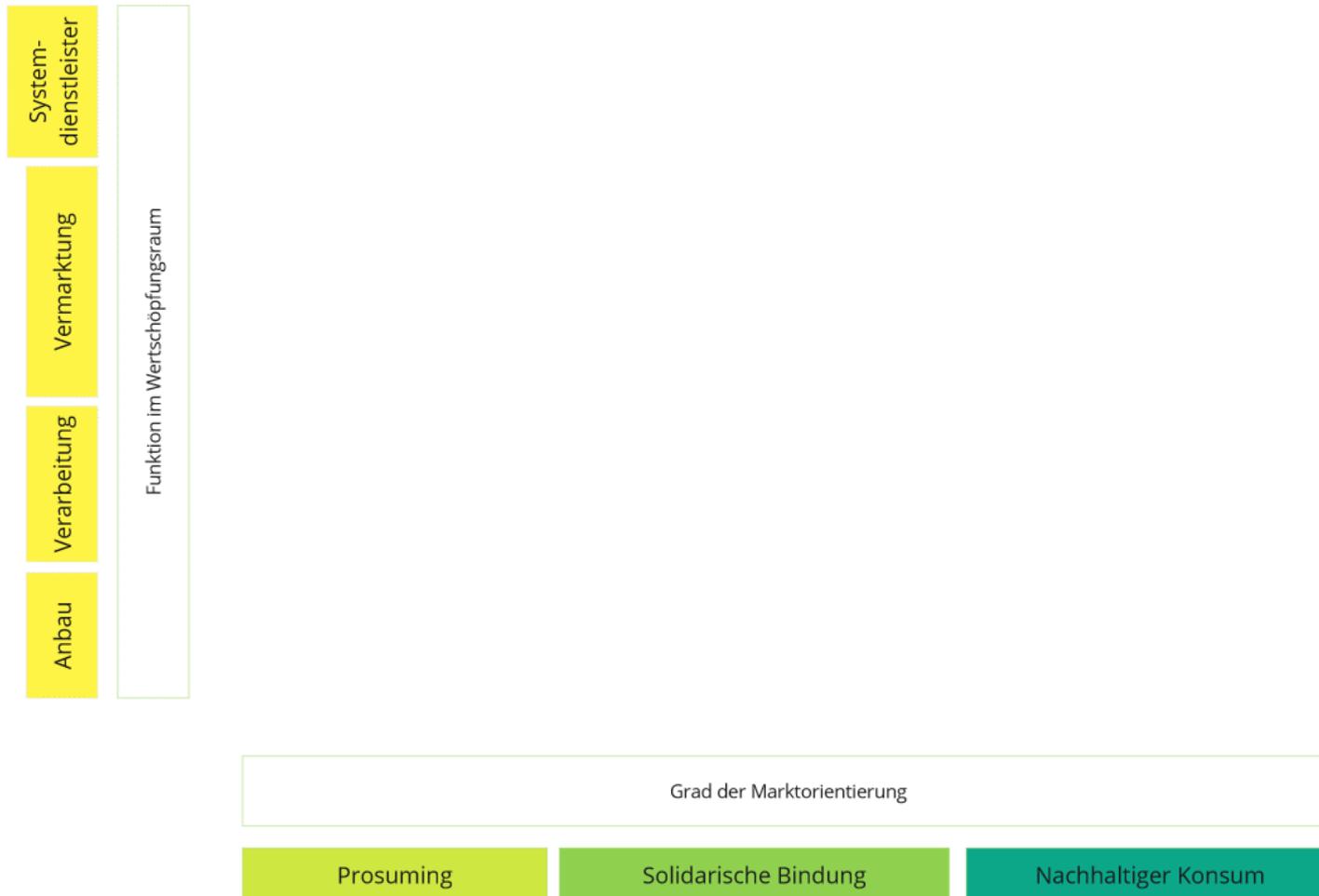


Kooperative Geschäftsmodelle zur Vermarktung von Agroforstprodukten



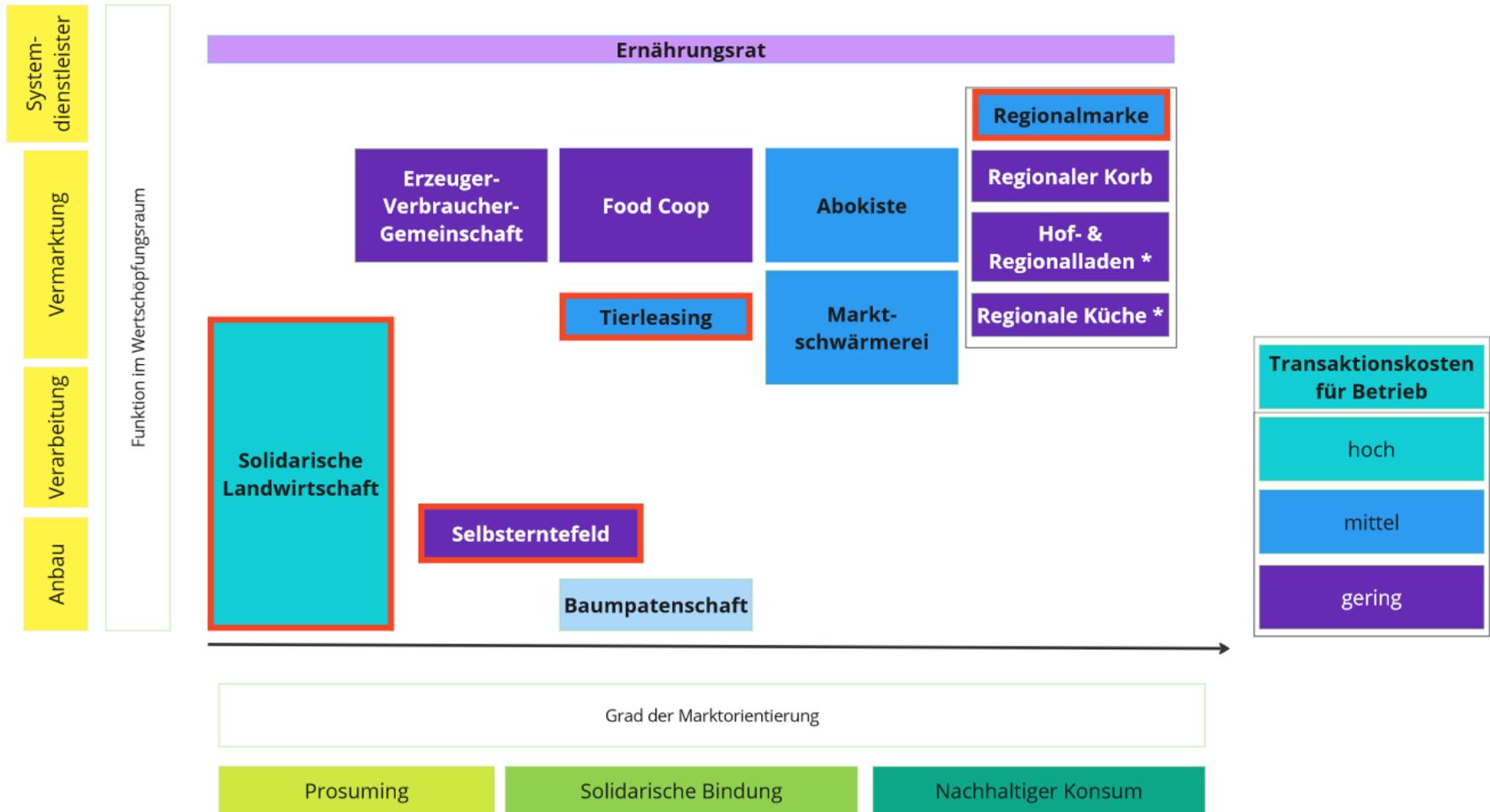


Das Spektrum kooperativer Geschäftsmodelle





Das Spektrum kooperativer Geschäftsmodelle





Solidarische Landwirtschaft

- Gemeinschaftlich getragene Produktion und Finanzierung von Lebensmitteln durch die Mitglieder einer Versorgungsgemeinschaft
- Mitglieder gehen längerfristige Verträge mit Landwirtschaftsbetrieb ein
 - Finanzieren Betriebskosten über monatliche Beiträge
 - Erhalten wöchentlichen Ernteanteil
 - Mitgestaltungsoptionen: Erzeugung, Lagerarbeit, ÖA & Distribution
 - Einblick in Finanzplan und Produktionsweise

Prosuming

Enge Beteiligung der Konsumierenden an Wertschöpfung



Tierleasing

- Verbrauchende finanzieren die Aufzucht und Pflege und erhalten dafür Lebensmittel des Tieres
- Betriebe kommunizieren transparent über die Tierhaltung
- Enge Bindung an Tier möglich

Solidarische Bindung

Finanzielle Verbindlichkeit der Konsumierenden



Selbsterntefeld

- Verbrauchende beteiligen sich an der Ernte
- Gut erreichbare Lage des Agroforstsystems wichtig
- Enge Kundenbindung möglich

Prosuming

Keine Verbindlichkeit der Konsumierenden



Regionalmarke

- Bemühung vielfältiger Akteuren der Regionalentwicklung, um den Mehrwert regionaler Produkte sichtbar zu machen
- geht oft mit einem Kriterienkatalog einher, nach dessen Erfüllung ein Gütesiegel verliehen wird
- Niedrigschwelligere Vermarktungsinstrumente:
 - Regionalkorb
 - Broschüren & Flyer
 - Schulung des Verkaufspersonals

Nachhaltiger Konsum

Keine Verbindlichkeit der Konsumierenden



Aufgabe

- Wählen Sie einen Marktstand zu einem der 4 Geschäftsmodelle:

Solidarische Landwirtschaft

Tierleasing

Selbsterntefeld

Regionalmarke

- Diskutieren Sie folgende Fragen:
 - *Inwiefern trägt dieses Geschäftsmodell zur Regionalentwicklung bei?*
 - *Was wären förderliche bzw. hinderliche Faktoren für die Beteiligung von Konsumierenden in Ihrer Region?*
- Schreiben Sie Ihre Gedanken auf Moderationskarten und ordnen Sie mit Hilfe der Moderatorin in folgende Themenbereiche ein:
 - *Produkt*
 - *Distribution*
 - *Kommunikation*
 - *Preis*